

中国电影集团公司党委书记、董事长，中国电影产业集团股份有限公司董事长傅若清：

在电影强国建设新征程中奋楫向前

党的二十届四中全会对我国未来五年发展作出顶层设计和战略擘画，意义重大。习近平总书记在全会上的重要讲话高屋建瓴、视野宏阔，彰显政治担当、饱含为民情怀、鼓舞信心、催人奋进。《建议》提出“激发全民族文化创新创造活力，繁荣发展社会主义文化”的战略任务，彰显了坚定推进文化强国建设的信心与决心，为我们指明了前进方向。潮涌东风劲，中国电影迎来前所未有的发展机遇，电影人奋楫扬帆正当时。

中影集团把学习宣传贯彻全会精神作为当前和今后一个时期的重大政治任务，与深入学习贯彻习近平文化思想紧密结合起来，全面准确把握党中央对“十五五”时期我国经济社会发展作出的系统谋划和战略部署，自觉把智慧和力量凝聚到推进中国式现代化的目标任务上来，以更高标准、更实举措推进电影全产业链各项工作，不断提升中国电影的思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力，扎实推进电影强国建设，更加有力有效服务好党和国家工作大局。

聚焦文化使命 以精品佳作暖人心强信心

电影承载着民族的文化记忆与精神追求，是人民日益增长的美好生活需要，是民族昂扬奋发的动力之源。近年来，中影集团坚持以人民为中心的创作导向，全力打造品质精良、双效统一的优秀作品。《志愿军》“三部曲”让波澜壮阔的抗美援朝战争时隔70余年再次激荡人心，“我和我的”系列展现了中国人努力拼搏的时代记忆，《只此青绿》以光影盛宴重新定义了“中国式浪漫”，《流浪地球》系列向世界展现了中国人特有的家国情怀与构建人类命运共同体的强烈愿望。

《建议》提出，要激发全民族文化创新创造活力，发展具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代中国特色社会主义文化。习近平总书记叮嘱我们，要“创作更多讴歌时代精神、抒发人民心声的精品佳作”。中影集团作为电影行业排头兵，守正创新出精品，是党中央赋予我们的时代任务和光荣使命。

抓好重点影片创作，大力弘扬革命文化、发展社会主义先进文化。围绕建军百年、改革开放50周年等重要历史节点，精心谋划，全力推进精品创作。聚焦改革开放精神和伟大实践，做好讲述新时代中国人奋斗故事的电影《天才翻译家》，从“中国制造”到“中国创造”转型故事的电影《我不见梵高》等创作工作，开发一系列有社会关注度、正面影响力的类型片。

提炼展示中华文明精神标识，以创新性表达，生动讲述当代价值与世界意义。做好电影《流浪地球3》的创作生产工作，让科技与科幻交织共鸣，诠释人类命运与共的中国智慧。打造讲述中国古建筑脊兽故事的动画电影《消失的仙人》，以及讲述文化遗产故事的系列短片，在传承创新中筑牢文化自信。推进科幻电影《星河入梦》、悬疑电影《全屏搜索》、儿童电影《最小的大片》等多类型多题材影片创作。

促进繁荣创作与人才成长的有机统一，营造良好电影生态。持续推进“中影青年电影人计划”，培养一批有理想有才华的青年电影人，孵化更多“小而美”的原創作品。发挥中影集团董事会艺委会的专业作用，以创作生产结合“传帮带”模式，引导扶持一批蓬勃向上、锐意创新的新生代工作室，带动形成有利于出作品、出人才、人尽其才、才尽其用的产业生态。

锚定强国目标 切实增强产业创新力引领力

习近平总书记在今年全国两会期间提出“以文化赋能经济社会发展”的重大命题，高扬起推动高质量发展的文化之帆。“文化之繁荣”不仅凝聚起文化自信的精神力量，照见人民美好生活、产业兴盛图景，更为经济社会的高质量发展注入强劲动能。从文化产业到文化经济，《建议》对健全文化产业体系与市场体系、推进文化和科技融合、提升中华文明传播力影响力等作出重要部署。中影集团作为电影市场主力军，在加快高水平科技自立自强、健全电影产业体系、壮大电影经济方面发挥引领作用，是“挑大梁”必须扛起的责任。

以科技创新赋能产业发展。今年CINITY LED新推出的10米、20米和23米银幕成功获得DCI最新认证，不仅填

补了全球直显放映技术的空白，更标志着中国电影放映技术和装备在高端放映领域占据全球领先地位。中影集团将进一步推动高格式电影技术的产业化发展，增强自主创新能力，加快CINITY系列产品在海内外市场的落地应用，以科技创新引领电影新质生产力发展。

以供给侧改革拓展市场空间。今年以来，中影集团主导或参与发行影片400余部，结算票房超过全国市场的80%。中影网络已部署近万家影院，单片传输提效约60%，形成了覆盖全国的高速电影网络。中影预约放映、影院直播模式日臻成熟，不仅丰富了影院放映内容，也为观众提供了文化社交新体验。中影集团将聚焦“建设强大国内市场，加快构建新发展格局”这一发展要求，持续深化电影发行放映机制改革，不断夯实电影市场“大”的基础，积蓄向“强”转变的动力；持续探索“电影+”新模式，以新需求引领新供给，以新供给创造新需求，不断拓展产业边界、促进电影消费，创造实实在在的电影经济价值。

以价值传播提升全球影响力。聚焦海外发行需求，构建多元化宣发渠道，提升出海作品的国际曝光率和市场覆盖率。《流浪地球》系列在44个国家和地区上映，成为打破圈层、地域的现象级影片；《南京照相馆》在11个国家和地区上映，将代表中国内地角逐第98届奥斯卡最佳国际影片；在戛纳、香港等国际电影节设立“中国电影联合展台”，全方位呈现中国电影的蓬勃活力与开放姿态。中影集团将持续深耕电影进出口市场，积极构建国内国际两个市场双轮驱动的全球化发行新格局，把各国电影“引进来”，推动中国电影“走出去”，为推动中国电影走向国际“架桥铺路”。

聚力向新图强 加快建设世界一流电影企业

高质量发展气象万千，离不开改革创新蓄力赋能。近年来，中影集团持续深化改革，完善中国特色现代企业制度，促进企业文化与队伍建设融合发展。贯彻新《公司法》精神，调整公司治理架构，构建协调统一、高效运转的治理体系。在换届组建新一届董事会的基础上，优化专委会设置，进一步增强董事会在战略引领、专业决策方面的功能作用。推进中影集团品牌建设，发布全新品牌标识和系列改革举措，引发热烈反响。

为整合资源力量、优化产业布局，中影集团大力推进战略性重组和专业化整合，破解制约发展的体制性、结构性矛盾和问题。实施制片制作两大业务体系重组，形成以创作为核心，贯穿投资、开发、生产、运营的组织架构，重塑电影创作“生产力”。重构发行业务体系，以全新的中影发行矩阵重塑专业化竞争优势，进一步增强了对全国市场的服务保障能力。

《建议》提出，要增强国有企业核心功能、提升核心竞争力，加快建设更多世界一流企业。面对严峻复杂的内外部环境，国有企业迎难而上把握战略主动，稳中求进推动高质量发展，既是责任所系，更是使命所在。我们要砥砺奋进，向新图强，以改革创新为高质量发展增动力、激活力，在深化改革中推动世界一流电影企业建设。

坚持“两个一以贯之”。把学习贯彻全会精神同学习实践习近平总书记关于国有企业改革发展的重要论述结合起来，把加强党的领导和完善公司治理统一起来，推动党的建设与生产经营深度融合，营造风清气正的良好政治生态，将制度优势转化为公司治理效能、现实生产力，为中影集团的高质量发展提供坚强政治保证。

统筹深化改革，增强核心功能、提升核心竞争力。进一步优化产业布局与业务结构，夯实主业优势，增强对产业链关键环节的控制力、影响力。进一步提升科技创新能力，培育新赛道新模式，打造增长新引擎，塑造竞争新优势。进一步深化品牌建设，发挥价值引领作用，探索具有中国特色、厚植文化底蘊的电影品牌成长之路。

对标对表科学谋划“十五五”发展。中影集团将紧紧围绕推进中国式现代化，聚焦社会主义文化强国建设目标，科学谋划未来五年工作发展，提出一批可操作、见实效的重点任务，谋划一批补短板、强弱项的改革举措。以“走在前”的政治站位和行动自觉，积极服务国家战略与文化建设的宏阔大局，切实把规划蓝图转化为建设世界一流电影企业的生动实践。

上海电影(集团)有限公司党委书记、董事长王隽：

用璀璨光影映照时代 谱写电影强国建设的『上影华章』

党的二十届四中全会擘画我国未来五年乃至2035年发展的宏伟蓝图，是深入推进中国式现代化的一次总动员、总部署。习近平总书记的重要讲话精神，全会审议通过的《建议》，对繁荣发展社会主义文化作出重大部署，为电影工作指明前进方向。上影集团全体干部职工第一时间组织传达学习，倍受鼓舞，倍感责任重大。作为中国电影、上海电影的主力军，上影将高举改革创新旗帜，坚持把社会效益放在首位，切实做好“十五五”发展规划，矢志以新作品、新探索、新业绩、新篇章的实际成果，践行和落实好全会精神。

凝心铸魂： 坚定新时代电影工作的奋斗目标

文化繁荣兴盛是中国式现代化的重要标志。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视文化建设，创造性提出一系列新思想新观点新论断，形成了习近平文化思想。习近平总书记在全会上再作重要讲话，全会特别强调新时代中国特色社会主义文化要具有强大的思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力。这“四个力”根本要求，同样揭示了新时代文艺工作，拍摄好电影的本质要求。

今年是中国电影120周年。百廿之龄的中国电影，特别是新中国成立以来，涌现了无数脍炙人口的优秀作品，其中，包括上影76年中推出的经典故事片，上影旗下的上海美术电影制片厂创立的“中国动画学派”、上海译制片厂推出的译制片，无一不是以光影魅力，记录社会变迁、反映人民心声，映照时代进步，无一不是以的独特创造，体现思想之美、精神之美、价值之美、艺术之美。

电影从事的是为人民高品质精神生活提供优质文化产品和服务的光荣事业。上影要坚定光影初心，更加坚定地以习近平文化思想为指引，围绕建设文化强国、电影强国的战略目标，更加突出政治导向、承担社会责任的担当，彰显上影作为中国电影主力军的定位和推动上海电影、中国电影发展的信心，履行推出更多人民喜爱的好电影的目标，真正把全会精神转化为推动企业高质量发展的强大动力。

自觉自信： 增强中国电影繁荣发展的必胜信念

全会高度肯定前面五年党和国家事业取得重大成就，虽然发展历程极不寻常、极不平凡。这一伟大进程的交响曲是由各行各业共同演奏、交融而成的。这同样是中国电影近年来发展的生动写照。因为中国优秀电影始终呼吸着时代的呼吸，忧乐着观众的忧乐。近年来，电影行业面临多元娱乐竞争加剧、电影产业转型升级加快、电影市场发展有波动等变化与挑战，但中国电影保持了步履蹄稳、稳中求进的铿锵姿态。上影集团作为其中的一支重要力量，同样坚信笃行、心无旁骛，持续建强、延伸产业链，取得了11年获评“全国文化企业三十强”称号等佳绩。

在内容创作上，推出了一批反映时代精神的精品力作，电视剧《繁花》和动画剧《中国奇谭》获第十七届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖等重要奖项；《好东西》《爱情神话》等一批“小而美”作品体现“两个效益”。尤其是今年暑期档推出的动画电影《浪浪山小妖怪》，截至11月2日，交出票房17.11亿的成绩单，登顶中国电影史二维动画票房冠军、中国动画票房榜前五。在打造影视新质生产力上，去年，上影在吴淞基地启动建设“上海科技影都AI创制生态中心”，被喻为影视产业与AI算力融合的一个重要里程碑。在繁荣电影经济上，上影的“车墩《繁花》黄河路”等成为影旅融合的范例，《浪浪山小妖怪》一部影片相关授权营销合作带动消费经济终端销售超22亿元（截至10月31日），旗下的上市平台——上影股份入选上证380指数，成为A股市场的“成长型蓝筹”公司。

这些成绩正是中国电影守正创新，具有基础稳、优势多、韧性强、潜能大，长期向好发展趋势的生动注脚，也为上影满怀必胜信心，立足当下，规划长远，奋进“十五五”，继续当好排头兵、先行者，奠定坚实的产业基础、实力保证。

笃行为型： 书写“电影强国”建设的“上影华章”

全会科学规划未来五年的奋斗目

标，指出了“十五五”在基本实现社会主义现代化进程中的重要历史地位。之于中国电影，未来五年对实现2035年建成电影强国同样具有举足轻重的地位和意义。面对我国电影事业兴盛、电影产业壮大、电影市场活跃、电影活力迸发的生动局面，面对观众对“好看电影”的期盼、以AI为代表的技术革命蓬勃兴起、文化广泛赋能经济社会发展的机遇，上影必须抢抓机遇，以新思想树魂铸魂，以改革增能聚力，以开放合作推动突破创新，积极实施内容领航、IP深耕、数智赋能、产业融合、影视出海战略，着力提升内容创作力、科技应用力、品牌传播力、市场竞争力、国际影响力，以再铸辉煌的实绩，切实履行担当。

一是追求卓越目标，打造时代新精品。面对观众对“好看电影”的热切需求，上影将坚守“拍好看的电影”的目标，聚合内外创作力量，聚焦大作品、精美作品、新型作品三类重点，着眼于提升原创能力，持续深耕内容创新，充分彰显“红色底色、时代亮色、海派特色”，传承“中国动画学派”。未来几年，上影力争在故事片、动画片等领域，再推出更多更有代表性的“双效”统一的现象级作品。目前，讲述党早期革命工作秘密档案“中央文库”故事的电影《密档》已在后期制作之中；改编自“五个一工程”获奖小说的电影《千里·江山图》正在打磨剧本，筹备开机；以中国雪龙号科考船在南极海域救援行动为背景的《雪龙号》正在抓紧剧本创作。反映上海市井生活的沪语电影《菜肉馄饨》即将于11月15日上映，彰显海派特色的电影《拼桌》、在海内外多个电影节展获得好评的动画电影《燃比娃》等将于今年底或明年初上映。动画剧集《中国奇谭2》计划于明年1月上线、中国首部水墨动画长片《斑羚飞渡》、科幻电影《星河入梦》等计划于明年上映。同时，上影正在实施“鲲鹏计划”，加大支持和凝聚一批导演、编剧、制片人等核心人才，持续推进创作机制创新，实行创作生产、市场运营、宣发放映的“三位一体”，目前电影《老玩家》、动画电影《天书奇谭》《葫芦兄弟》等正在孵化之中。上影相信，讲好观照时代、关注当下的好故事，电影一定赢得观众，观众一定拥抱电影，“上影出品”金字招牌在新时代一定更加璀璨。

二是拥抱创新科技，发展影视新质生产力。适应新一轮科技革命和产业变革加速突破的新趋势，上影将对标国家电影科技自主创新战略、上海建设全球影视创制中心的目标，努力下好应用创新科技的先手棋。强化科技赋能，实施AI赋能全产业链计划，以上影吴淞基地、上海电影技术厂等为依托，积极构建“内容+场景+数据+智能”四位一体的科技赋能体系。以“基地+基金”“算力+数字”“平台+人才”的形式，构建开放、共创、共享的产业社区模式，加快建成数智技术广泛运用的创新基地、制作高地。瞄准未来电影、未来片场、未来放映、未来影院、未来文娱，以“虚拟融合体验”为抓手，重塑影院空间形态，运用裸眼3D等技术，打造电影放映和娱乐新空间；持续推进旗下的酒店、博物馆、园区等实现数字化管理，努力趟出一条科技全面赋能影视产业链的数智时代“上影新路”。

三是创新“电影+”服务，引领影视文化新消费。在电影经济、文化新消费的蓝海里，优质电影内容是重要引擎。上影拥有完整的产业链，为培育消费新业态、新场景，推进文旅商体展一体化，创造有利条件。上影将深入推进“IP+”“AI+”“影院+”“声音+”“设计+”，通过企业协同、节展联动、场景融合，打造更为丰富的夜场经济、文体旅融合、艺术赋能和科技研学等线下场景，构建更为广阔的跨领域消费生态，全面焕新和推动上影片库中的国民级IP全面动起来、活起来、火起来。今年9月，上影发布的沉浸式XR体验项目《浪浪山小妖怪之妖你同行》，陆续落地全国24个省市60家门店，特别受到Z世代观众的欢迎，开辟动画“IP+科技”、国产动画XR呈现的新应用场景。上影未来在引领文化新消费、推动经典IP走出去等方面作出更多的探索，努力树起“上影标杆”。

璀璨光影映照时代，优秀文艺服务人民。站在中国电影诞生120周年的节点上，在习近平文化思想的指导下，有全会精神指引，上影一定励精图治、锐意进取，担初心、守匠心、树信心、有决心，以更高水平的成果、更高质量的发展，践行新时代文化使命，为电影强国建设，上海建设习近平文化思想最佳实践地、打造电影之城，贡献更多的“上影力量”。