

新媒体时代电影类短视频的传播反思

■ 文/王立红

移动网络时代,短视频平台的快速崛起使得大众在获取信息时越来越追求移动化、便捷性、个性化和碎片化,短视频一跃成为全民性内容传播的主要方式。随着短视频的传播效能不断扩大,电影开始广泛借助短视频平台进行宣发、营销和传播,与此同时与电影内容相关的二次创作短视频作品也日渐丰富,彻底颠覆了传统的电影传播生态。一方面电影与短视频的碰撞和融合释放了电影的潜在活力,为电影行业的发展带来了机遇,另一方面电影类短视频的传播也打乱了电影行业自身的节奏,形成了电影行业发展的阻碍。

电影类短视频的传播价值

电影作为典型的传播媒介之一,相比于其他非媒介性质的领域,其在根本上与短视频的联系要更为紧密,这也是电影类短视频能够居于短视频内容生态前沿的重要因素。与此同时,电影类短视频能够在短时间内获得平台和大众的青睐,大量的电影博主仅依靠电影类短视频就能够获粉无数,也充分印证了电影类短视频的传播价值。

助力电影实现营销的扩张与突围。传统的电影营销模式较为单一,通常是借助电影海报、预告片发布、电影发布会等形式进行宣传,营销范围过窄且营销效果一般。各种精彩的电影类短视频内容能够助力电影实现营销的扩张与突围,一是有效扩大了电影的传播范围,让原本小范围传播的电影迅速蔓延至全网,二是完成了受众圈层的突围,使得电影在原定目标受众的范围内向外延伸,从而直接带动上新电影的知名度和票房。例如,2017年小成本制作电影《前任3:再见前任》上线初期利用短视频制作“恋爱”“分手”“前任”等话题,成功拿下了19.42亿元的票房成绩。此外,近些年在电影类短视频的带领下,越来越多的电影未播先火,充分调动起了受众的好奇心和观影欲,也引发了电影类短视频相约影院的风潮,有效拉动了上新电影的上座率和票房收入。例如,2024年春节档《热辣滚烫》《飞驰人生2》以及《二十条》等电影通过短视频内容吸引了大批受众和流量,为电影上线做足了铺垫,也切实带动了电影经济发展,灯塔专业版数据显示“截至3月10日,2024年度大盘票房(含预售)突破150亿元,创历史新高”。

满足小屏影像消费时代的受众需求。自2017年以来,短视频的受众数量便不断增长,根据QuestMobile的数据,“2024年中国短视频用户规模达到9.5亿人,同比增长9.2%”,短视频的迅速发展开启了小屏影像消费的新时代,电影这一原本引领大屏消费的传播媒介必然要以受众为核心做出转变。大众传播学者伊莱休·卡茨在其著作《个人对大众传播的使用》中提出了“使用与满足”理论,认为媒介能否满足受众需求是衡量传播效果的基本标准,电影类短视频能够满足小屏影像时代的受众需求。首先,小屏影像消费时代的电影受众无时无刻不在面对大量移动化、碎片化的信息,鲜少有时间和耐心去细细品鉴一部电影,电影类短视频具有时长短、个性化、内容丰富、形式多样的特点,能够通过简洁的方式传达电影的核心元素和情感,能够满足受众的阅读习惯和短平快的内容需求。其次,电影类短视频实现了内容分流,结合各大平台的推荐机制,满足了电影受众小众化、个性化的影视内容需求。再次,电影类短视频允许受众表达观点、参与讨论和即时互动,电影受众可以实时表达和分享自己的观点,有效增强了受众的观影体验。

有效激发电影传播的长尾效应。电影真正的生命力并不体现在简单的票房数据上,而是体现在电影中承载的故事、传播的理念以及塑造的形象等方面,其思想性、情感性和艺术性对社会和大众产生的影响才更应当受到重视。电影类短视频虽然也被裹挟在无尽的内容和转瞬即逝的流量大潮之中,但是相对于传统的电影传播模式,电影类短视频仍然能够有效激发电影传播的长尾效应。一方面,电影类短视频能够延长电影生命周期,电影在线上映的时间有限,以往电影一经院线下架其生命周期就近乎终止,鲜少有人提及和问津。电影类短视频能够在电影上映的前中后期为电影保持持续的话题和关注度,从而吸引部分未曾上院线观影的受众寻找其他渠道观影。另一方面,电影类短视频能够为电影带来长尾流量,一些电影类短视频纵使已经错过了电影流量爆发初期,但仍能够凭借丰富、有趣、独特的视角在长时间内持续带来访问量,使得电影持续发挥艺术价值与情感价值。

电影类短视频的传播反思

电影与短视频的交织与融合使得二者之间逐渐发展成为一种相伴相生的关系,一方面电影需要借助短视频进行市场营销和内容传播,另一方面短视频内容生态的建设也离不开电影的支撑,于是快速形成庞大的电影类短视频市场。但电影类短视频的发展在为电影行业以及短视频行业带来机遇的同时,也存在相应的风险和挑战,警示着电影行业和短视频行业,应当对电影类短视频传播存在的问题进行深刻反思并作出行之有效的改进和提升。

传播过程应重视电影的版权保护。电影类短视频自出现之日起就面临着巨大的版权争议,其中以电影原视频分段剪辑传播、电影解说类等二次创作内容为主的短视频陷入侵权风波,国内就有电影博主因侵权被起诉的先例,日本警方也曾以版权保护的名义对

电影解说者进行了逮捕,电影类短视频无疑成为电影版权保护的重灾区。电影类短视频的侵权一方面严重影响了原创者的积极性,另一方面也使得原创团队遭受了巨大的经济损失,尤其是电影的制作时间长、生命周期短、投资与产出比例存在明显的不确定性。但是,当前电影类短视频生态混乱,传播主体众多,除了一些形成较大影响力的头部电影类短视频传播者外,中部、尾部电影类短视频传播者形成的影响力合集也不容小觑,从而加剧了电影版权的保护难度,致使电影侵权之风屡禁不止。

电影类短视频传播过程中应重视对电影版权的保护,需要相关法律、传播主体以及传播平台三个维度协同发力。首先,著作权、知识产权以及影视画面合理使用制度等相关法律需要与时俱进,结合当前影视类短视频发展现状,一是应当进一步划定“独创性”和“合理使用范畴”的红线,二是需要尽可能明确传播主体、传播平台责任划分。其次,传播主体在制作电影短视频过程中要增强法律意识并履行审慎义务,一是积极获取电影版权方的合理授权,二是根据合理使用原则使用电影片段,三是通过在电影类短视频中加入水印、声明等方式强调版权归属。再次,传播平台需要承担起相应责任,一是尽快制定更加合理的利益分配方式,将原本的平台与传播主体的利益分成方式转换为平台、传播主体以及电影版权方三方分成模式,在降低电影版权方经济损失的同时变相实现版权合法化;二是加强对电影类短视频的监管,对于存在明显侵权行为的账号或作品要及时封禁、下架。

传播内容须贴近电影的原生文本。电影类短视频的出现既开辟了电影传播的新赛道,但同时也造成了电影传播的乱象,各大平台上不仅充斥着大量同质化、低质量的电影类短视频作品,同时还将电影的主体、故事主线、主要人物以及核心观点肢解得支离破碎,完全背离了电影的原意,甚至误导了受众对原电影的认知。例如,各大平台中存在着一种特殊的电影解说短视频,任何一部电影中的男女主都被统称为“小美小帅”,即便受众在短时间内观看了大量的电影解说,最终也无法辨别电影中的主角。受众获得的是一种类似于“电子榨菜”的即时满足感,但消解了电影传播本身的价值和意义,受众也无法切身感受电影中传递的复杂思想。

电影宣传片、电影解说视频以及电影片段剪辑等电影类短视频在创作的过程中难以完全避免对原电影文本的拆解、重组或改写,一定程度上赋予电影新的内涵。但不论出于何种目的、以何种形式通过短视频进行电影传播,传播内容都应当尽可能贴近电影的原生文本。电影类短视频作为短视频时代电影的衍生本体而存在,电影本体的重要性不言而喻。一方面,电影类短视频的制作需要以质量为本而不是以流量为先,不能一味地为了博眼球、赚流量而肆意曲解电影原意,相反在内容选择上要强化故事机制,借助短视频短快的特点加深受众对电影的印象,激发受众观看原电影的兴趣。另一方面,再精彩的短视频也很难将两个小时左右的电影精髓完美呈现,如今各大平台纷纷尝试开拓中视频赛场,电影类短视频也可以适当增加信息含量、延长视频时长,丰富电影类短视频内容,为原电影的精彩呈现留有更多的影空间。

着重提升电影类短视频的长尾价值。从电影到短视频再到电影类短视频,内容传播媒介变迁的背后是高速发展的媒介技术和千变万化的受众习惯,电影类短视频在不知不觉中逐渐卷入追寻热门电影、迎合大众潮流的旋涡中,却忽视电影类短视频本身的长尾价值。在传播平台多元化的今天,电影类短视频的流通和传播渠道足够多,纵使是那些与电影热度本身脱轨的电影类短视频所共同占据的流量市场也蕴藏着巨大市场能量和竞争力。电影类短视频应着重提升自身长尾价值,既能够探索出电影类短视频的新发展模式,还有利于助推电影类短视频可持续发展。

首先,电影类短视频可以开启小众化的选题模式。一是围绕电影主题进行深度挖掘,从与原电影相关的历史、文化或现实意义的角度去拓宽选题视角,增强电影类短视频的教育性和启发性;二是与实时社会新闻热点、舆论焦点高度匹配,完成新闻受众与电影类短视频受众的迁移,如2024年3月以来,多起未成人犯罪的新闻引起舆论哗然,电影博主“玄灵二老”将与现实新闻相关的韩国影视《少年法庭》进行了解读,迅速吸引了关注新闻事件的受众,两天时间内短视频点赞量突破10万+。其次,创造以电影角色为主题的短视频系列,深入探讨角色背景、发展和心理变化,通过角色塑造和主角光环吸引受众关注。

电影作为一种重要的艺术形式和传媒工具,有助于丰富大众精神世界和文化生活,推动社会的进步与发展。尽管电影类短视频无法真正取代电影而存在,但也真切地影响着电影发展的脉络。今后积极迎合短视频发展的潮流,创新电影制作的思路并深入探索电影类短视频新业态将是电影行业必须面对的时代课题。

(作者系河池学院文学与传媒学院讲师)基金项目:2024年河池学院校级科研项目《短视频时代桂西北地区山歌的传播机制研究》(项目编号:2024XJZD001),2025年广西教育科学规划课题《民族优秀传统文化赋能铸牢中华民族共同体意识教育的实践路径》(课题编号:2025JD03)。

影视资源提升高校外语教师教学设计能力的作用研究

■ 文/王飞飞

当前高校外语教学面临学生语言应用能力薄弱、文化理解深度不足的困境,传统课文+语法的教学设计模式难以适配改革需求。影视资源涵盖多场景、多文化元素,然而多数外语教师对影视资源的应用停留在浅层播放,未能充分发挥其对教学设计的赋能作用。因此系统探究影视资源提升外语教师教学设计能力的具体作用,对推动外语教学改革具有重要意义。

语言真实性提升教师精准设计能力

传统外语教学资源常存在语言脱离实际、难度适配性差等问题,影视资源的真实语言场景能帮助教师打破这一局限,实现资源与教学目标的精准匹配。首先,资源筛选从经验判断转向科学适配。影视资源覆盖不同语言难度与技能需求,教师需结合学情筛选适配素材。例如,针对大一非英语专业学生(A1~A2水平),可选取英语动画电影《疯狂动物城》的基础对话片段(如朱迪与尼克的初次交流),其语速适中、词汇简单,适配日常问候与自我介绍教学目标。其次促进资源拆解从单一应用转向专项聚焦。同一部影视资源可按不同技能目标拆解使用。以电影《流浪地球》为例,教师可截取多国团队会议片段,设计外语+汉语对照翻译任务,让学生对比科技术语的跨语种表达。再次是资源加工从随意截取转向适配时长。外语课堂时长有限,教师需对影视资源进行精准剪辑。《少年的你》在韩国上映,可以选取3分钟的校园偶遇片段,进行口语模仿,无需完整播放。教师在剪辑中需平衡内容完整性与时长适配性,提升资源加工的精准度,避免传统教学中占用时间过长或与教学脱节的问题。

以场景情境化提升教师情境创设能力

传统外语教学难以构建真实语言使用场景,影视资源的具象化场景能帮助教师打造沉浸式学习环境,让学生身临其境学语言。首先构建真实交际情境。影视资源中的生活、职场场景与实际语言应用高度契合,教师在这一过程中需提取场景中的教学要素,提升真实场景转化为教学任务的能力。其次营造沉浸式学习氛围影视资源的多模态元素——画面、声音、肢体语言——构建沉浸式氛围,构建“视觉+听觉+语言”的沉浸式学习氛围,这是纯文本教学无法实现的,教师需整合多模态元素,提升氛围营造与教学融合的能力。最后,衔接生活实际情境,提升教师场景迁移能力。影视资源中的场景可迁移至学生生活与未来需求,为教师实现教学情境与生活实际的衔接提供了桥梁。《流浪地球2》的国际救援场景,能营造多种科技外语的沉浸式学习氛围这种迁移设计帮助教师打破教学与生活脱节局限,提升情境实用性。

以内容互动性提升教师输出驱动力

传统外语教学常以输入为主,学生输出机会少,影视资源的剧情冲突与角色互动能为教师设计输出任务提供灵感,推动教学从被动接受转向主动输出。首先设计语言模仿任务,提升教师语音训练设计能力。影视资源中的角色对话包含真实的语音语调、语气情感与语用习惯,是口语训练的优质素材。中国电影《少年的你》的校园对话片段,可用外语教学的口语模仿,教师需学会从影视对话中提取语音训练重点,如连读、重读、语气等,并设计模仿—对比—纠错的训练流程,

提升语音细节与口语表达结合的设计能力,改变传统口语教学中单纯跟读课文的枯燥模式。第二,开发剧情拓展任务,提升教师创意设计能力。影视剧情为创意输出提供广阔空间。中国电影《流浪地球2》的太空电梯场景,可让学生用外语设计“未来太空城市”的蓝图并描述。这类任务激发学生创意,同时帮助教师打破任务设计固化思维,提升创意设计能力。第三,创设跨文化讨论人物,提升教师思辨设计能力。影视中的社会议题与文化冲突能推动学生深度思考,为教师设计思辨性输出人物提供了绝佳载体。《82年生的金智英》中女性职场歧视片段,引导学生用外语分析亚洲各国女性地位的现状。

以文化具象化提升教师文化融合能力

外语教学需兼顾语言与文化,影视资源的文化符号能帮助教师解决文化教学碎片化问题,实现语言与文化的深度融合。首先挖掘文化符号的教学价值,提升教师文化解读能力。影视中的文化元素为教学提供鲜活素材。例如,如《傲慢与偏见》中的英式下午茶礼仪、《寄生虫》中的半地下室居住环境,电影《满江红》诗词文化等教师需提取文化符号与语言的关联,提升文化解读能力。其次是设计跨文化对比任务,提升教师文化对比能力。影视资源为中外文化对比提供直观载体,教师可通过中外同类主题影视的对比,帮助学生建立跨文化视角。最后是融入价值观,提升教师思政融合能力。如在播放《夺冠》中女排夺冠的片段后用外语来讨论女排精神,并思考如何在学习中践行拼搏精神。教师需自然融入价值观引导,提升“思政+外语”教学的融合能力。

(作者系渭南师范学院讲师)

基于电影《花木兰》加强大学英语中学生文化意识的培养

■ 文/杨璐

在全球化背景下,跨文化交际能力已成为新时代大学生核心素养的重要组成部分。教育部《高等学校课程思政建设指导纲要》明确要求,高校英语教学需有机融入中华优秀传统文化教育,培养学生“用英语讲述中国故事”的能力。然而当前大学英语教学仍存在文化输入碎片化、跨文化实践场景缺失等问题,导致学生文化意识薄弱,难以在跨文化语境中准确传递中国文化内涵。迪士尼电影《花木兰》作为中西文化碰撞的典型文本,其蕴含的传统孝道观念、家国情怀与西方个人主义精神的融合与冲突,为大学英语文化意识培养提供了绝佳的教学载体。本文结合教学实践,探讨如何通过电影资源激活文化教学,实现语言能力与文化素养的协同提升。

电影《花木兰》的文化教学价值解析

电影《花木兰》以中国北朝乐府民歌《木兰辞》为蓝本,既保留了服饰、武术、儒家伦理等中国文化符号,又融入了西方个人英雄主义价值观,形成独特的跨文化叙事文本。这种文化融合性使其具备双重教学价值:一方面,电影中的传统元素为学生搭建了文化认知的桥梁。从木兰家中的福建土楼、魏晋时期的鹅黄妆,到“忠孝两全”的价值追求,这些具象化的文化符号可帮助学生系统理解中国传统精神内核。另一方面,电影的西方改编视角为跨文化批判提供了素材。迪士尼将中国“气”的概念曲解为“超能力”,把木兰替父从军的孝道动机改编为个人价值实现的追求,这种文化误读恰恰成为引导学生辨析文化差异、树立文化自信的教学切入点。

作为视听结合的教学资源,《花木兰》完美契合大学英语教学目标。广东外语外贸大学的教学实践表明,以电影片段为素材的支架式教学,能有效提升学生的语言应用能力与思辨意识。电影中的原声对白为学生提供了真实的语言输入环境,而其中的文化冲突场景则能激发学生的探究欲望,实现从语言学习到文化理解的深度转化,这与《英语课程标准》中“强化文化认知与语言运用深度融合”的改革要求高度契合。

大学英语教学中电影资源的应用困境

尽管《花木兰》具有丰富的教学潜力,但在实际应用中仍面临三重困境。首先是教学定位偏差,部分教师将电影仅作为娱乐工

具,播放后缺乏针对性的文化引导,导致学生只关注剧情而忽视文化内涵,难以实现语言学习与文化培养的有机结合。其次是文化解读浅表化,多数教学仅停留在服饰、节日等显性文化元素的介绍,未能深入挖掘“忠孝”文化与西方个人主义的价值观冲突,也未引导学生批判审视电影中的东方主义刻板印象。最后是评价体系单一,现有考核仍侧重语言知识的检测,未将文化敏感度、跨文化表达能力等纳入评估范畴,无法全面反映学生的文化意识水平,需通过教学创新实现突破。

基于《花木兰》的文化意识培养实施路径

(一)三阶教学模式:构建文化认知体系
在观影前阶段,教师需做好背景知识铺垫。通过对比《木兰辞》原文与电影剧情,梳理故事的历史文化脉络;补充社会文化背景,帮助学生建立完整的文化认知框架。同时明确学习目标,如掌握“filial piety(孝道)”“integrity(气节)”等主题词汇,理解中西方女性角色观念的差异,为观影学习奠定基础。

观影中采用引导式观赏策略,实现语言学习与文化探究的同步推进。教师可在关键场景暂停,如木兰相亲失败、军营立誓等片段,引导学生关注语言表达细节;通过提问“电影中哪些元素体现了中国传统价值观?哪些是西方改编的产物?”,启发学生主动识别文化符号与文化误读。这种互动式观影方式,能有效避免学生被动接收信息,培养其观察与思辨能力。

观影后聚焦深度探究,设计多元化实践活动。组织“文化解码”小组讨论,让学生对比分析电影与原著中木兰形象的差异,探讨迪士尼改编背后的文化动因;开展“角色辩论”活动,围绕“木兰的行为更体现孝道还是个人主义”等议题进行英语辩论,深化对价值观差异的理解,提升跨文化表达能力。

(二)课程思政融合:强化文化价值引领
将《花木兰》中的文化元素与课程思政有机结合,是培养学生文化自信的关键。教师可引导学生批判性分析电影中的东方主义视角,如电影中将中国古代社会描绘为“死板保守”的刻板印象,探讨这种文化再现对中国形象的影响。通过对比分析,让学生认识到:真正的文化传播不是迎合西方想象,而是准确传递中华文化的精神内核。

这种教学方式既能培养学生的批判性

思维,又能强化其“讲好中国故事”的责任意识,实现语言能力、文化素养与价值引领的协同培养,契合教育部“厚植文化根基、家国情怀”的教学要求。

(三)多元评价改革:完善教学反馈机制
建立“语言+文化”的综合评价体系,全面评估学生的学习成效。过程性评价占比50%,包括课堂讨论中的文化解读表现、英语辩论的逻辑清晰度、创意作业的文化表达准确性等;终结性评价采用“文化阐释”测试,要求学生用英语分析《花木兰》中的文化符号,或针对电影中的文化误读撰写评论文章。同时引入学生自评与互评,让学生在反思中提升文化认知能力。

根据评价结果优化教学策略,针对学生在文化解读中存在的偏差,调整电影片段选择与问题设计。通过“评价—反馈—改进”的闭环机制,持续提升教学质量。

教学实践成效与展望

某高校的教学实验表明,采用《花木兰》进行文化意识培养的班级,学生的跨文化交际能力测试得分较传统教学班级平均提高23%,82%的学生能准确用英语阐释“忠孝”文化内涵,76%的学生在模拟跨文化场景中能有效应对文化冲突。这一成果证明,电影资源能有效破解大学英语文化教学的困境,实现从语言工具性向人文性的转型。利用《花木兰》等电影资源开展文化教学,需进一步突破现有局限。在内容上,可拓展至动画版与真人版的对比分析,深化学生对文化改编的理解;在形式上,借助线上平台开展跨校文化交流活动,让学生用英语与国外学习者探讨花木兰故事的文化内涵;在师资建设上,需加强教师的跨文化教学能力培训,提升其文化解读与课程设计水平。

在全球化背景下,大学英语教学的核心使命是培养具有国际视野与文化自信的跨文化交际者。电影《花木兰》为这一使命的实现提供了有效路径,通过三阶教学模式激活文化认知,借助课程思政强化价值引领,完善多元评价保障教学成效,既能帮助学生掌握语言技能,又能引导其理解文化差异、坚守文化立场。这种教学实践不仅是对英语教学改革的积极响应,更是在跨文化语境中传承中华优秀传统文化的重要探索,为培养新时代跨文化人才提供了有益借鉴。

(作者系西安外事学院国际合作学院讲师)

《对联》杂志征订信息

《对联》杂志(原名《对联 民间对联故事》)创刊于1985年1月,由山西日报社主管。以教育普及、传承发展、学术研究为核心,面向社会大众,普及对联知识,提高鉴赏能力和创作水平。突出知识性、趣味性、可读性、实用性。

国内统一刊号:CN14-1389/I

国内邮发代号:22-88

定价:月刊,120元/年

订阅方式:全国各地邮局、“中国邮政微邮局”微信公众号、中国邮政报刊订阅网均可

十本以上集体订阅,直接联系《对联》期刊社

征订热线:15735155820 13269221236

广告