

以长江展现中国人的生活变迁 纪录电影《再会长江》北影节首映

■文/本报记者 姬政鹏



4月26日晚,由江苏省电影集团有限公司、南京和之梦文化传播有限公司、张家港市金农联文化发展合伙企业(有限合伙)、华夏电影发行有限责任公司共同出品,竹内亮执导的纪录电影《再会长江》在第十四届北京国际电影节北京展映“真实至上”单元和观众见面。影片映后,竹内亮和到场观众进行了交流互动。

作为日籍纪录片导演,竹内亮此前拍摄了多部与中国相关的纪录片,深受网友和观众喜爱。被问及此次《再会长江》拍摄的初衷,竹内亮表示,想通过一条大江来展现中国不同民族的平凡生活,“中国有很多民族,不同民族的价值观、文化和生活环境不同,我想传递现实情况,让包括日本观众在内的海外观众看到中国的变化和普通人生活。”

十年努力,用更好的作品展现长江

10年前,竹内亮还是一个普通的日本导演,就从日本出差来中国拍过长江,当时他不会讲中文,对中国人思想生活了解得也不多。在《再会长江》的映后,竹内亮回忆起这段往事:“我对10年前的片子非常不满意,完全是以游客身份去拍,很浅很表面,我一直想来更深入地拍长江,我觉得长江非常有魅力、有深度,要拍更好

片子呈现它。”

此后十年,竹内亮都生活在南京,他学好了中文,成为了“网红”,见证了中国的改变,也加深了对长江的理解,“我每天上班路上都会看到长江,也时常带着孩子到长江沿岸的公园玩耍,逐渐对长江产生了爱恋之情,对长江的理解也逐步加深。”

带着这种爱恋与理解,电影《再会长江》从2021年开始拍摄,历时三年创作完成。影片不仅呈现出长江沿岸6300多公里的雄伟自然景观,还通过沿岸民众近十年来的生活变化,展现了中国经济的飞速发展和中国普通百姓的真实生活。

此次展映是影片在中国的首次放映,票影提前两周就基本售罄。放映结束后,观众反响热烈,现场多次响起掌声,竹内亮的付出和努力得到了观众的认可,有观众表示,《再会长江》不仅是一部记录长江沿岸变化的纪录片,更是一部展现中国人民奋斗精神、追求美好生活的励志片,“这部片子让我在跨越10年的对比中再次感受到了中国的巨变。”

要满足好奇,更要让观众理解

2022年,竹内亮在B站上传了9集集的《再会长江》同名纪录片,引发了广泛关注,纪录片从长江源头的第一

滴水讲起,顺流而下,展现了发生在长江沿岸不同城市的精彩故事。而电影版则“反其道而行之”,从长江下游的上海开篇,溯流而上,讲述了中国10年来的飞速发展。

展映的观众中,有不少之前就看过《再会长江》的纪录片,并因此成为了竹内亮的粉丝。映后,大家问起了电影版和纪录片版的在呈现方式上的区别。

竹内亮表示,纪录片是出于“满足好奇”,“想看看这么长的江,这么大的河一滴水源自哪里,是什么样的面貌”,而电影版是为了便于观众理解,“我们的观众不仅来自中国,还有来自日本以及其他国家的观众,青藏高原、云南、四川等省份和城市对很多外国人来说,了解得并不多,但是上海、南京、武汉、重庆这些大城市,在外国观众中间知名度也比较高,所以我觉得从大家知道的地方开始的话,比较容易理解。”

通过长江展现“真实且新鲜”的中国

在片中,竹内亮记录了藏族女孩仁青茨姆从在景区抱着小羊和游客合影留念的小姑娘到干练民宿老板的人生巨变,还记录了重庆棒棒、水库移民等群体,展现了不少国内观众也不甚了解的故事和文化。

竹内亮表示,中国地大物博,有很多地方是一些中国人也未见过的,想通过这部影片让中国人看到“真实且新鲜”的东西,特别是以一个外国人的视角来描绘长江。他不希望中国观众看完后觉得“真是胡扯”,“所以中国观众的认可对我来说很重要。最理想的结果是日本人和中国人都说这部作品不错。”

今年4月12日,该片在日本院线上映,雄伟的自然景观、中国人民的奋斗身影和温情故事引起了日本观众的广泛讨论和关注,上映11天便跻身日本文艺片排行榜第一名。国内观众也不会等太久,此次北影节展映后,影片将于不久后于国内上映。

青年导演齐聚新浪潮论坛 共同探讨如何走好“第二步”

本报日前,新浪潮论坛在第十四届北影节期间举办,此次论坛以“青年导演如何走好第二步”为主题,邀请到了《鹦鹉杀》导演、编剧麻赢心;新丽传媒副总裁、新丽电影联席CEO、制片人田甜;《热带往事》导演、编剧温仕培;《28岁未成年》《狙击手》《拯救嫌疑人》导演、编剧张末与主持人何小沁共同探讨青年导演的突围之路,分享成长经验。

如果说青年导演的第一部作品是“敲门砖”,那么第二步就是“试验场”,从第一部到第二步,需要完成哪些转变?张末总结,她最大的收获就是学会“做减法”,知道什么是不要的。在选择下一部要做什么的时候,不看重类型,而是从故事本身出发,选择能让自己感动的剧本。

田甜则提出,青年导演第二步作品一定要以能让更多人看到为出发点,和专业团队合作平衡好商业和自我表达之间的关系,同时也要尊重创作本体,尊重自己内心的冲动,坚持下去,才能取得成功,“拍电影是很难的事,一定要做到自己想要做的所有。”

目前,三位青年导演都已经完成或对第二步作品有着明确的规划。麻赢心透露第二步将“直面自我”,拍摄和个人经历相近的黑色喜剧公路片,现在已经立项完成,正在和资方沟通,“一是在欧洲取景,我之前在西班牙生活了十几年,回到我熟悉的环境和文化。第二是其中一个女性

是坐轮椅的年轻人。”

温仕培的第二部导演作品《负负得正》延续了处女作的作者风格,但将融入更多娱乐元素,“《负负得正》是辨识度非常强烈的一部作品,我们要拍出观众无法从短视频和解说完成的银幕体验。”谈到演员选择,温仕培直言自己是“颜控”,朱一龙、邱天、蒋奇明、朱珠几位主演都是十足的“大银幕脸”,同时和男主角朱一龙之间审美非常相投,“我们聊到创作一聊聊聊十个小时,都渴望做新的东西出来。”

被问到如何请到张小斐加盟《拯救嫌疑人》,张末坦言,打动演员的无非是两点,一是故事够好,二是角色是她想拍的,还有导演的诚意,“她跟我很一致,说不想演大哭大闹的母亲,她觉得隐忍更好,这也是我非常认同的。”张末也坦诚地回应了“张艺谋女儿”的光环,“他肯定会影响我,如果没有他我不会成为导演。但我们每个人都不一样,我们的基因来源于父母,但是和父母都不一样,被观众接纳的点也不一样。”

在第二步作品进入市场后,观众可能会更加严苛,市场容错率也会变得更低,面对被观众检验的压力时,田甜表示,压力是必然存在的,创作者应该和自己的团队一起面对并解决。对此,导演们各自也有把握心态的心得。

麻赢心表示,拍电影像用合理的方式做项目,与团队一起力争最好

的结果。她很喜欢与观众沟通,获得观众真实的反馈评论。张末则认为,每个人的喜好程度不同,导演需要把自己的心态放平,选择勇往直前的走自己的路,相信总有一天会有电影能够打动不喜欢她的观众。

在温仕培看来,面对观众是必然的,电影行业在变化,很多电影会在短视频平台中呈现出与在电影院体验差不多的质感,青年导演更需要注重让观众拥有从短视频或解说中获得的观影体验。

三位导演的心态比较平和,但部分青年导演欠缺与观众面对面交流的经验,很容易心境不稳。对此,田甜代表资方提出三条建议:第一,导演应该真诚,在任何时候,哪怕是宣传阶段也一定要说实话。第二要转换身份,做电影的宣传员,把电影推到观众心里。第三要对自己的预期说到做到,跟自己的团队一起去面对、解决遇到的问题,与投资方、大众达成共识。

论坛最后,三位导演也处在迷茫期的青年导演提出了一些小建议,麻赢心表示,拍第二部电影时,要往前走一点,扛住压力,点燃做项目的激情。温仕培认为,运气很重要,而努力的人运气会好一点。张末这样说:在困惑、有迷茫的时候是应该总结归纳复盘的时候,要根据自己的舒适的感觉去走第二步,同时,对得起自己最重要。(姬政鹏)



北影节“好莱坞电影大师班”聚焦影视IP与中外电影合拍合作 流媒体兴起为IP运营带来新机遇

本报近日,由北京国际电影节、美国电影协会联合主办的“好莱坞电影大师班”在北京郎园·Station 准点剧场举行。

今年的好莱坞电影大师班以“影视IP与中外电影合拍合作”为主题,美国电影协会亚太区副总裁兼大中华区总裁冯伟、中国电影合作制片公司总经理杨健、北京国际电影节组委会办公室执行副主任崔岩为论坛致辞。与会嘉宾就中国影视IP发展趋势、IP版权翻拍与改编、中外电影合拍与国际交流等议题展开讨论。

现场还公布了从入围本届北京国际电影节北京市场创投项目中评选出“MPA最佳创投项目”和“MPA最佳潜力新人”,《铁柱山》摘得“MPA最佳创投项目”,《月光里的男孩》获得“MPA最佳潜力新人”。两个项目的获奖者将与在亚太区主要国际电影节上“好莱坞电影大师班”的优胜者一道,赴美国参加为期一周的电影交流学习。

冯伟认为,影视IP的开发和中外电影的合拍合作成为了推动电影产业发展的关键议题。他说,翻拍电影不仅是文化复制,而是一种文化交流与融合的方式,有助于不同国家和民族之间的相互理解和经验分享。

爱奇艺高级副总裁叶宁提出“超越IP”的概念。他认为,一个经典作品的创作不仅仅基于其受欢迎程度,更在于其深层次的戏剧逻辑、

人性探讨和文学价值。这些元素共同构成了作品的丰富内涵,使其能够跨越文化和时间的界限,与广泛的观众产生共鸣。这种对经典性的追求,是艺术创作中更为深远和持久的价值体现。

华人文化集团副总裁、华人影业总裁、东方梦工厂总裁应旭珺则探讨了影视IP的持续性与创新挑战,指出这一难题不仅困扰着中国影人,也是全球电影行业共同面临的困境。她认为,在影视领域,那些经过改编、影视化,并且已取得初步成功作品可以称之为IP。然而,随着观众对陈词滥调和公式化内容的日益厌倦,即便是好莱坞的经典IP续集也难以维系,全球票房普遍下滑。应旭珺强调,创新性内容,如《芭比》和《奥本海默》等非视觉电影,因其独特性在全球市场上反而取得了成功,这一点在全球范围内均有体现。她还提到了流媒体的兴起为IP运营带来的新机遇,强调了需要在不同文化和语言市场中展现IP的多样性。

索尼影视咨询(北京)有限公司总经理、高级副总裁黄黛指出,在进行国内外IP的改编时,首先要清晰地识别目标观众群体。她认为,改编不仅仅是复制人物设定或故事,而是要捕捉原作的节奏和结构,并根据当前社会环境进行适当的调整。在改编时保持创新,避免完全照搬原版。创作过程中,可以考虑通过海外观众也

能理解或有共鸣的视角或故事节奏来讲述中国故事,以实现文化的国际化表达。

阅文集团旗下新丽传媒高级副总裁兼新丽电影CEO李宇表示,阅文集团拥有大量的网络文学、动漫和影视资源,以及众多优秀作家,致力于完善全链条、全生命周期的IP开发体系。他认为,IP改编的挑战在于如何将各类作品培养并转化为成功的、经典的、系列化的IP。李宇强调,IP的深度开发是一个永无止境的过程,阅文集团愿意与业内专家合作,共同推动IP转化工作。

现场谈到中外合拍话题,应旭珺认为,合拍电影首先在商业上取得成功,才能触及全球广泛的观众群体,从而发挥其影响力。合拍片的价值不仅在于商业成功,更在于其作为一种文化宣传和交流的重要途径。无论是真人电影还是动画电影,合拍片都应以一种全球观众能够接受和认同的叙事模式和结构来呈现,从而实现文化的广泛传播。

杨健表示,中国电影强势复苏,由中方主导的影片《巨齿鲨》在国内和国际市场都取得成功,展现出中外合拍片的巨大潜力。他还指出,中国电影合作制片公司在推动合拍项目和国际合作方面所做的工作,包括在国际电影节上设立中国电影展台,以增强中国电影的国际影响力。(杜思梦)



现场嘉宾就IP发展趋势、IP版权翻拍与改编进行讨论

北影节衍生品获影迷青睐

本报4月27日,第十四届北京国际电影节闭幕。闭幕式当天,设在会场外的衍生品售卖区格外引人注目。等比缩小版天坛奖杯小金人钥匙链成为了当日的销售冠军,体现出了观众对北影节设立奖项、标志性奖杯与纪念品的极大热情。

作为电影节与影迷们互动交流的重要形式,在本届北影节期间,各种各样的文创产品赢得了不少影迷的喜爱。今年,北影节组委会以更加别具匠心的设计、精益求精的质量,传递电影节的温度,对衍生品进行了全面升级,在以往主题T恤、棒球帽、冰箱贴这些“老朋友”的基础上,今年推出了不少惊喜的“新面孔”。

在电影节的线下衍生品区,许多不同往届的文创商品让影迷眼前一亮,从可旋转的风车徽章、充满趣味的油滴摆

件,到具有治愈效果的卡通形象“线条小狗”联名解压玩具,这些创意产品不仅增添了电影节的趣味,也让影迷体验到了电影之外的文化魅力。

其中最受影迷青睐的是龙年冰箱贴徽章。在郎园Station的展台前,从学生到电影行业内人士,从活泼的孩童到两鬓斑白的资深影迷,各个年龄层的参与者都对这款限量版纪念品表现出了浓厚的兴趣,这款徽章在开幕后三天内便迅速售罄,是今年北影节最受欢迎的官方文创产品之一。

“腾飞的巨龙与中国红底色相互映衬,伟岸的天坛形象及‘天坛奖’女神奖杯寓意期盼已久的电影盛会,流转的胶片如同代代电影人描绘出的光影时刻”,北影节组委会相关负责人表示,龙年冰箱贴徽章的销售热潮极大地展示了影迷对文创产品的热

情,“本届电影节的衍生品秉承‘电影融入生活’的创新理念,巧妙地将电影元素融入日常用品之中,我们希望不仅能增强了产品的艺术感和实用性,还使电影的魅力深入影迷心中,成为大家生活的一部分。”

这款产品的设计制造方是北京中博五福文化发展有限公司。该公司项目经理史册介绍,这款产品集徽章、冰箱贴于一体,既实用又好看,卖得最好,“今年我们对衍生品进行了全面升级,除了主题T恤、棒球帽、挎包等常见产品,还和卡通形象‘线条小狗’推出联名解压玩具。除了线下售卖,对于无法亲临现场的朋友,还有‘北京国际电影节文创衍生品’淘宝店铺。”史册说,希望这些文创产品能让北影节成为影迷心中“看得见、摸得到、带得走”的年度电影盛事。(姬政鹏)

北影节科技单元获奖影片颁奖仪式 暨2024年“光影科学梦”电影巡映活动启动

本报第十四届北京国际电影节科技单元获奖影片颁奖仪式暨2024年“光影科学梦”科幻科普科学家精神电影巡映活动启动仪式日前于中国科学技术馆举行。中国科学技术协会、中国自然科学博物馆学会、中国电影科学技术研究所、中国科学技术馆、北京电影学院等单位的代表共同见证。

现场,北影节科技单元评审团主席孙承健公布了本届北京国际电影节科技单元的获奖作品:《蓝鲸:庞然大物归来》荣获最佳科学传播影片,《奇妙的化学之旅》荣获最佳特效设计影片,《熊猫传奇——黑洞之吻》获最佳国产影片,《群星闪耀的夜空》获最佳科学家精神影片,《北极:我们的冰冻星球》《梦幻剧场》《蓝鲸:庞然大

物归来》获最佳观众推荐影片。获奖影片由来自电影行业的专业评审团及社会、高校组成的大众评审团共同评选得出。

颁奖仪式结束后,中国科协党组成员、书记处书记殷皓,中国科学技术馆馆长郭哲、中国电影科学技术研究所(中宣部电影技术质量检测所)所长张伟、中国科学技术馆党委书记钱岩、中国科协科普部部长徐强、中国科协宣文部副部长于小晗、北京电影学院教授刘军等共同宣布2024年“光影科学梦”科幻科普科学家精神电影全国巡映活动正式启动。

该活动是中国科学技术馆联合中国自然科学博物馆学会、全国科幻科普电影放映联盟共同组织开展的全国巡映活动,已连续举办5年,累计展映

电影11800余场,服务公众74.9万人次。活动旨在联合全国科普场馆,将科幻、科普、科学家精神电影放映到青少年身边,为弘扬科学精神和科学家精神,提升公民科学素养贡献力量。

巡映活动从4月25日开始,将持续至12月31日。期间,巡映包括《熊猫传奇:黑洞之吻》《群星闪耀的夜空》《火星使命》《恐龙王火山之旅》等14部科普影片及《杨振宁:百年科学之路》《群星闪耀的夜空》等8部国产科学家精神影片,6部中国科学技术大学“老一辈科学家精神”系列微电影,27部中国科学技术馆“点亮科学梦想”系列、“科学偶像”系列科学家精神微电影。影片将在全国65家科普场馆特效影院同步巡映。(杜思梦)