

《孤注一掷》《巨齿鲨2:深渊》等新片再掀观影热潮 暑期档总票房破150亿元创历史最快纪录

■文/本报记者 赵丽

随着更多不同类型的新片涌入市场,暑期档在激烈的竞争中打破多项纪录。根据国家电影专资办数据显示,第31周(7月31日-8月6日),全国电影票房收入20.29亿元,环比增长6.06%。《封神第一部:朝歌风云》连续第二周蝉联周冠军,上周票房5.55亿元,票房占比27.31%。由申奥导演的《孤注一掷》于8月5日(周六)点映斩获1.72亿元的票房,次日点映达2.17亿元,连续两日日冠。在《封神第一部》《孤注一掷》《巨齿鲨2:深渊》等影片的合力托举之下,连续两天(8月5日、8月6日)单日总票房突破5亿,这是春节档之后的首次。数据显示,截至8月7日,大盘票房连续48天破亿,暑期档8月票房已破20亿,次日,暑期档总票房已破150亿元,刷新着中国影史暑期档最快破百亿时间纪录。更让人欣喜的是,暑期档国产影片票房占比超90%,大幅领先进口大片,其中多部影片在满意度调查中收获“84+”的高分评价,实现票房口碑双丰收。一系列数据提振了行业信心。接下来,《学爸》《我经过风暴》等影片将陆续上映。广州金逸珠江院线总经理助理谢世明认为,今年暑期档的突出之处就是每周都有主力影片接连上映,保持大盘的热度。业内人士预测,今年的电影市场回暖势头会在8月进一步延续,刷新最高票房纪录“十拿九稳”。

◎ 连续两日单日票房破5亿

截至8月7日,今年8月过去不到三分之一,累计票房就破20亿元。这很大程度上得益于刚刚过去的周末的“超常发挥”。据灯塔专业版数据显示,8月5日,单日票房升至5.03亿元,这是今年春节档后,时隔187天,单日票房再次突破5亿元,同时创下近三年暑期档单日票房纪录。次日,单日票房再次被推高至5.16亿元实现周日逆袭,前日期的纪录亦被轻松打破。

《孤注一掷》《巨齿鲨2:深渊》《封神第一部》三片同时单日破亿——电影院上一回如此热闹还是在春节期间。难怪业界人士纷纷感慨,“这个暑期档仿佛过年了”。掀起新一轮观影热潮的是新片《孤注一掷》。该片由申奥导演,张艺兴、金晨、王传君等主演。是一部取材自上万起真实诈骗案例,讲述境外网络诈骗全产业链的影片。

由于题材新颖,主打“多一人观影,少一人受骗”的《孤注一掷》获得观众广泛关注。该片近两日的上座率分别为51.7%、46.6%,远超同期上映的其他影片。在《孤注一掷》北京的首映礼上,该片反响火热,获得了现场观众的认可。观众李女士说,《孤注一掷》剧情很有吸引力,其中的一些片段让人印象非常深刻,比如安娜试图逃跑进当地警局报警,没想到当地警局的人却将她再次送回到诈

骗集团手中,情节惊险刺激。同时,看完电影后也会警醒自己和家人注意财物安全,切莫因为“贪心”和“不甘心”而家破人亡。由于市场行情火热,8月7日一早,《孤注一掷》片方就宣布,将影片提档至8月8日上映。除《孤注一掷》外,8月4日上映的《巨齿鲨2》首周也收获近4亿元票房。“这部影片的表现也不错,业内预测该片票房

在十亿量级以上,在今年进口影片票房低迷的情况下,这部合拍片有望实现突破。”谢世明表示。除了以上两部新片,在映的《封神第一部》以5.56亿的成绩拿下周票房冠军,《热烈》依旧“热烈”,上周产出3.35亿,位列第四。上映近一个月的《长安三万里》《八角笼中》两片长尾效应明显,上周仍产出1.38亿、0.95亿,排名第五、第六。



◎ 深耕传统聚焦当下 抒写票房“神话”

当前,走向成熟的中国电影市场培育着日益分众化的观众,不断细分的观影品位意味着各档期的电影题材、类型亟需扩容。相较于去年暑期档喜剧电影《独行月球》的一枝独秀,今年暑期档百花齐放,呈现“群雄逐鹿”的局面——《消失的她》《八

角笼中》《长安三万里》《封神第一部》《热烈》《孤注一掷》等,这些影片从历史文化到亲密关系再到社会反思作为切入点,在电影工业体系基础上,发挥了艺术创作的非凡想象力,以令人耳目一新的场景与创新视角打破惯有的审美经验,牢牢抓住观众

的注意力,直抵内心。引起大众关注,走在社会话题与社交话题的交汇线上,电影就可能迸发强大的生命力。这一“法则”,今年暑期档已经反复印证。在清华大学教授尹鸿看来,“暑期档电

影市场的影片类型多样、题材多元,影片整体质量较以往明显大幅提升,很好地刺激了观众的观影欲望。”他认为,暑期档电影上映的时间排布也更合理,节奏感很好,共同将市场越做越大,使市场进入良好循环。这些影片不论是《长安三万里》《封神

第一部》等深耕传统文化的电影,还是《八角笼中》《热烈》《消失的她》《孤注一掷》等现实题材电影,其内核都是对时代心灵景观、集体心态的深度联结与银幕映射,最终在情感触达中形成与观众的共情、共振和共鸣。

◎ “点映”积累口碑

8月7日,《孤注一掷》零点宣布影片正式提档至8月8日。此前,该片从8月5日起进行了3天点映。据灯塔专业版数据,《孤注一掷》点映次日票房破2亿元,刷新中国影史点映单日票房纪录。截至8月7日11时,该片点映总票房(8月5日—8月7日共3天)突破4.2亿元,超过《八角笼中》(6月22日—6月24日、6月29日—7月5日共10天),成为中国影史点映总票房冠军。

点映再一次吸引行业关注。值得注意的是,影片正式上映前的大规模超前点映,成为今年电影行业的“新操作”。《八角笼中》《长安三万里》《热烈》《孤注一掷》等影片均采取了这样的操作方式。谢世明表示,“点映充分说明了片方的底气”。在中国电影评论学会会长饶曙光看来,电影是注意力经济,需要在单位时间里吸引最多的观众走进电影院看电影,

产生最大的经济效益,以及经济效益与社会效益的统一。饶曙光认为,超前点映是吸引观众眼球的一种有效的手段,能够帮助电影实现注意力经济的达成。从王宝强的《八角笼中》到《热烈》,以及《孤注一掷》,都是通过超前点映积累了人气和口碑,产生了很好的票房效应。而敢于超前点映,也说明制片方、宣传营销方对自己的影片的质量很有信心。因为只有高质量

的影片才能够积累口碑,产生良好的口碑效应,才有获得更好的传播效果。久违的大规模“路演”也在这个暑期档再次出现,许多影片都发布了“路演”地图,主创团队奔波于各大城市与热情的影迷们见面。“‘路演’不是简单的宣传和亮相,它制造出独特的观影氛围,让这个夏天沉浸在看电影、爱电影的气氛中。”尹鸿说。将于8月18日上映的《学爸》已于8

月7日开启了路演。该片全国路演后续还将前往长沙、郑州、青岛、北京、杭州、上海等城市,与更多观众见面。接下来,8月还将有《我经过风暴》《暗杀风暴》《念念相忘》《最遗憾是错过你》《燃冬》《爱犬奇缘》《最后的真相》《绝地追击》《奥本海默》等一波中外新片陆续入场,2023年暑期档的破纪录之旅也仍会持续,充分彰显中国电影产业的韧性与活力。

