

(2019年4月13日—2019年4月19日)

## 流动数字电影每周市场点评

据统计,截至目前全国农村已成立数字院线330条。本周有148条院线订购了1485部影片,共计30万5253场。与上周相比,订购院线减少1.99%,订购影片增加4.21%,订购场次减少0.80%;与去年同期相比,订购院线减少11.38%,订购影片增加13.36%,订购场次减少12.95%。

《李保国》蝉联订购榜首  
邯郸惠民首登年度周冠

影片方面,受益于4月22日由中央宣传部电影数字节目管理中心和河北省电影局联合主办的“庆祝新中国成立70周年”全国农村公益电影展映活动暨《李保国》农村电影院线首映式,本周《李保国》的订购量仍然高居榜首,以12176场的成绩蝉联周冠军,其中河北省的5条院线贡献了11233场,占比92.26%。

邯郸惠民农村数字电影院线有限公司以19031场的成绩登顶,这也是该院线2019年度以来首次获得周冠军。本周订购季军也是来自河北省的院线,即邢台新农村数字电影院线有限公司(15025场)。

《李保国》聚焦精准扶贫主题,艺术再现了河北农业大学教授李保

国35年扎根太行,用科技为荒山带来苍翠,用产业为10多万乡亲拔除“穷根”的动人事迹。该片的高关注度以及电影数字节目管理中心网站(www.dmcc.org.cn)推出的“脱贫攻坚”影片专辑,也带热了《初心照黄河》、《大喜盈门》(戏曲 豫剧)、《生态农业 致富之路》等多部“脱贫攻坚”题材影片,本周订购场次较前有大大幅增长,均位居前列,其中《生态农业 致富之路》以6386场的成绩获得了科教片冠军。

11个题材点亮本周新增影片

本周数字电影交易服务平台新增36部影片,包含励志、儿童、喜剧、动作、情感伦理等11个题材,为农民观众们提供了丰富多元的观影选择。电影数字节目管理中心网站(www.dmcc.org.cn)和微信公众号(DMCC-JMGLZX)对新上影片进行了连续推介,以便广大农村观众了解和订购新片。

新增影片中有4部城市票房过亿影片,分别为《李茶的姑妈》、《邪不压正》、《天气预爆》、《大师兄》。至此,姜文导演的“民国三部曲”《让子弹飞》、《一步之遥》、《邪不压正》已全部登陆数字电影交易服务平台。

向改革开放四十周年献礼重点影片《春天的马拉松》和《中国合伙人2》的推出也是本周新片的一大亮点。《春天的马拉松》取材于浙江宁海推行《村级权力清单》(简称《36条》)过程中的真实故事,集中展示了当下农村基层治理取得的重大成果以及人民当家作主的农村新貌。《中国合伙人2》立足互联网创业故事,旨在反映中国改革开放四十年来,高速发展的互联网行业的进取精神,以及造就这些辉煌的互联网行业精英们所坚守的情怀。

此外,本周还新上了一批如《无间道》、《飞虎》、《老鼠爱上猫》等经典港片也值得重温。值得关注的是,“无间道三部曲”也都全部登陆交易服务平台。像此类平台上全部集结的系列电影,院线可考虑打包订购、集中放映。

截至2019年4月19日,数字电影交易服务平台显示共有可订购影片3862部,其中2018年以来出品影片有230部。无论是中小投资影片、农村题材影片、城市下档影片,还是在城市放映的影片,都可以通过电影数字节目管理中心数字电影交易服务平台同台竞技,绽放光彩,获得经济效益和社会效益双丰收。

(电影数字节目管理中心 车雪莹)

2019年4月13日到2019年4月19日故事片场次订购一览表(周订购场次前20名)				
片名	排名	周订购场次	总订购场次	起始订购时间
《李保国》	1	12176	37997	2019年03月05日
《初心照黄河》	2	6998	15810	2019年02月14日
《大喜盈门》(戏曲 豫剧)	3	6610	28669	2018年09月19日
《中国蓝蓝》	4	6234	54088	2018年12月25日
《十八勇士》	5	4659	48982	2018年12月03日
《天刃》	6	4586	31093	2018年12月01日
《幸福俏冤家》	7	3529	4026	2019年03月15日
《剿匪龙虎山》	8	2671	25987	2019年01月23日
《猛虫过江》	9	2626	14929	2018年12月25日
《反贪风暴3》	10	2447	6097	2019年03月06日
《浴血边关》	11	2376	8939	2019年03月06日
《花喜鹊》(戏曲 豫剧)	12	2296	50513	2018年03月26日
《浴血反击》	13	2266	235713	2018年02月01日
《英雄儿女》	14	2241	98642	2011年10月27日
《最后一公里》	15	2240	34719	2018年11月16日
《刺客行动之双雄对决》	16	2239	18323	2018年09月17日
《借娘》	17	2173	62083	2018年02月09日
《黄金战士》	18	1860	10551	2019年01月23日
《脱贫路上好支书》	19	1719	87595	2017年04月26日
《康嫂》(戏曲 豫剧)	20	1686	3434	2018年09月17日

2019年4月13日到2019年4月19日科教片场次订购一览表(周订购场次前10名)				
片名	排名	周订购场次	总订购场次	起始订购时间
《生态农业 致富之路》	1	6386	34923	2018年08月28日
《小心有诈》	2	5771	15817	2019年01月02日
《现代农村生活环境治理》	3	5370	292895	2014年03月05日
《日常锻炼小窍门》	4	5287	26240	2018年07月16日
《建设美丽乡村》	5	5068	67301	2015年06月08日
《冰箱里的细菌》	6	3623	68486	2016年10月20日
《教你学跳广场舞》	7	3333	29874	2019年01月02日
《“低头族”的危害》	8	3201	94777	2018年05月08日
《话说路怒症》	9	2563	11225	2018年12月20日
《会传染的胃病》	10	2188	31330	2017年10月26日

本周数字电影交易服务平台影片累计30万5253场,总累计9774万5597场

数据来源:电影数字节目管理中心  
了解更多详情,请登陆电影数字节目管理中心宣传网站:www.dmcc.gov.cn

农村数字电影院线公益影片放映场次订购一览表 (2019年4月15日—2019年4月19日订购场次前20名)				
周排名	院线	本周场次	年累计	总累计
1	邢台新农村数字电影院线有限公司	10010	10043	436533
2	邯郸惠民农村数字电影院线有限公司	4563	4598	461127
3	长春市协众农村数字电影院线有限公司	4387	4395	182019
4	青岛新农村数字电影院线有限公司	3488	11843	694367
5	江西欣荣农村数字电影院线有限公司	3308	40812	2864106
6	乐山市惠民农村数字电影院线有限公司	3261	9199	194720
7	洛阳新农村数字电影有限责任公司	2333	2883	285290
8	广西八桂同映农村数字电影院线有限公司	1611	17745	890238
9	资阳新农村数字电影院线有限公司	1610	11105	210764
10	辽宁新兴农村数字电影院线有限公司	1578	8684	895067
11	榆林新农村数字电影院线有限公司	1562	1613	469281
12	百色红土地农村数字电影院线有限公司	1503	4000	267102
13	浙江新农村数字电影院线有限公司	1486	12769	393493
14	广州广阔天地农村数字电影院线有限公司	1439	12378	961711
15	西藏自治区电影公司农牧区数字电影管理中心	1415	13056	598201
16	北京奔小康数字电影院线有限公司	1345	5391	830435
17	内蒙古星河农村数字电影院线有限公司	1333	8156	301827
18	北京世纪东方数字电影院线有限公司	1287	2749	358558
19	绵阳市新世纪农村数字电影院线有限公司	980	9174	293104
20	重庆市惠民农村数字电影院线有限公司	959	14921	1220729

全国本周订购72074场,2019年累计64万2254场,总累计5666万7726场

数据来源:中影新农村发行有限公司

## 电影《先生》陕西安康开机

本报讯 行走于山川之间的赤诚之心,流转在人与人之间的暖暖温情。4月16日,由西影集团数码传媒基地、陕西盛世宏伟影视文化传播有限公司联合出品,中共汉滨区委宣传部联合摄制的电影《先生》在陕西省安康市汉滨区开机拍摄。

《先生》成功入选国家广播电视总局2018年精品创作传播工程,是陕西省唯一入选该精品项目的作品。影片以

“新医改”为背景,讲述了老一代“先生”和新一代“先生”的一次远程行医,通过行医途中一系列事件,仪式感完成了一次新老传承,刻画了医生医者仁心的感人形象,同时表达了人民群众对生命敬重的真挚美之情。

西影集团总助、西影数码传媒基地董事长余润德在开机仪式上表示,电影《先生》立足现实题材,是一部在深入生活、扎根人民中进行文艺创造的作品。

剧组团队以最专业的姿态从前期策划、专家论证、剧本研讨、拍摄制作等多方维度,全力以赴,与各合作方一起齐心协力将影片打造成精品。

据悉,《先生》由西影数码传媒基地青年导演刘胜飞执导,由曾参演过《天龙八部》、《射雕英雄传》、《鹿鼎记》等众多影片的李军、陕西籍青年演员唐伟鹏领衔主演。

(周丽萍)

亿品众合携手芜湖鸠江区政府  
长三角将建立大型影视版权交易中心

本报讯 4月18日,北京亿品众合互联网科技公司与芜湖市鸠江区人民政府战略合作签约仪式在京举行。一个以影视版权交易为目标的全国影视版权交易中心,孵化中心——亿品众合(芜湖)影视版权交易中心将落户芜湖。一年一度的“嘲鸟杯”影视、剧本版权交易大会也将首次启动。

北京亿品众合互联网科技有限公司由陈伟忠发起创立,因为其对于影视行业开创性的发展理念及战略布局,亿品众合创立不久就引起业内的极大兴趣,并于2018年12月20日成功挂牌“北京新三板”。亿品众合旗下自主研发的“嘲鸟”APP致力于解决海内外影视中小

企业痛点,颠覆传统商业模式,打造资源共享的智能服务平台,2019年3月“嘲鸟”APP正式上线。

长三角一体化发展文化产业中心,是亿品众合影视产业战略布局的重要一环。双方将通过垂直、深入合作,向全国优秀的影视企业伸出橄榄枝,引进影视公司、影视宣发公司、音乐公司、影院、影投公司、广告公司、制片人工作室、导演工作室、编剧工作室、艺人工作室、音乐人工作室以及其它与影视行业相关联的公司落户芜湖市鸠江区,享受招商引资优惠政策,为企业提供良好的生存“土壤”与发展机遇,营造芜湖鸠江影视文化艺术氛围,打造长三角一体化

发展文化产业中心发展的新引擎。

陈伟忠表示,在鸠江区政府的支持下,亿品众合将在芜湖市鸠江区创建一个以影视版权交易为目标的全国影视版权交易中心,打造线上线下服务交易平台,建设嘲鸟云影视版权大数据平台,以公开、公平、透明的原则,运用“互联网+”、大数据、5G与云端开发技术,执行版权交易、版权保护登记、开展版权鉴定服务、进行网络版权监测、加强版权纠纷调解、版权资产管理等多项职能,为影视版权所有方打造版权交易平台。

(影子)

## 百年NEC:“历9弥新”,再创新品

本报讯 NEC4月14日在上海百丽官影城(万象城店)举办了“NEC 2019年激光投影机新品发布暨F1赛事观赏活动”。今年是NEC创立120周年,是NEC深耕显示领域的第40年,也是NEC电影机布局中国市场的第9年。本次NEC 2019激光投影机新品发布会以历“9”弥新为主题,寓意百年企业NEC历经岁月的沉淀而更具活力,更显价值。

发布会伊始,NEC(中国)有限公司显示产品解决方案事业部总经理张卫国向与会嘉宾介绍了NEC的全激光放映产品线。张卫国说,NEC拥有业界最全激光产品线,而此次推出的两款0.98”新品是NEC激光产品线的又一次完美延伸,能够满足银幕宽度为12米-16米影院的需求。自此NEC激光放映机产品线将更加丰富,可精确匹配不

同银幕大小,为用户带来更多样化的产品选择。

两款新品NC2002ML+、NC2402ML+依然沿用了NEC独家专利技术CCT双腔体密封内循环散热技术,基于激光技术整机算法的全密封一体化结构使得机器无需安装外接排风管,光源亮度实现无极调节,平衡实时自动调整,温度自适应实时调节。此次新品最大创意是在光引擎部分加入了半导体制冷组件,大大提升了机器的散热效率。除此之外,整机机器更是全面优化了运营成本,激光光源无需更换,金属滤网可清洗,功耗低省电费,免维护省人工。在现场,由NC2402ML+播放的2D/3D片花,其明亮绚丽的色彩,清晰悦目的画质,让观众赞叹不已。

据悉,自2011年至今,NEC电影机

的市场销量实现了近9倍的增长。迄今,NEC单色激光放映机市场保有量已突破5000台,4K双色激光放映机2018年市场保有量突破1000台。张卫国表示,2019年NEC将在两大解决方案上继续发力,助力影院焕发无限光彩;高品质巨幕解决方案由NEC首度联合全球顶级音效处理系统杜比和高端视觉技术品牌RealD打造,助力影院提升核心竞争力,摆脱收支难平的效益困局。恒温密封防尘无机房解决方案是顺应影院对无机房放映需求而独家推出,箱体采用内循环散热,隔绝外部灰尘、水汽、高温;采用温度补偿系统和智能应急散热系统,确保箱体保持恒温状态,并且规避高温造成停映风险。此外箱体支持内置3D、服务器,支持远程监控可实现无人值守。

(支乡)

(上接第11版)

日本片和西班牙影片也是3月市场的一个话题,各有三部影片在月内上线,票房表现两极分化,同为日本动画片《夏日友人帐:结缘空蝉》票房过亿,《魔神Z》则沦为“炮灰”,票房仅几十万而已。同样是犯罪悬疑类型的西班牙影片《海市蜃楼》票房6000余万,《警告》票房仅几十万。所以,任何电影都要在接受观众和市场检验,进口片不是免检标签,观众不喜欢,就用脚投票。进口

片对3月市场贡献了超过61%的票房,在平淡的春季档担当了吸引观众消费电影的主力。

国产片方面,虽然有25部新片,大多数影片乏善可陈。台湾地区翻拍的爱情片《比悲伤更悲伤的故事》上线给了市场一个惊喜,首周票房近3亿元把《惊奇队长》挤下周榜冠军位置。放映三周收入8.2亿票房摘得月榜亚军。影片口碑与市场票房成悖论,主要是年轻女性观众居多,因而票房表现抢眼。剧情感,观众不喜欢,就用脚投票。进口

片对3月市场贡献了超过61%的票房,在平淡的春季档担当了吸引观众消费电影的主力。国产片方面,虽然有25部新片,大多数影片乏善可陈。台湾地区翻拍的爱情片《比悲伤更悲伤的故事》上线给了市场一个惊喜,首周票房近3亿元把《惊奇队长》挤下周榜冠军位置。放映三周收入8.2亿票房摘得月榜亚军。影片口碑与市场票房成悖论,主要是年轻女性观众居多,因而票房表现抢眼。剧情感,观众不喜欢,就用脚投票。进口

**中国多维声 SMDS**

空灵震撼 绕梁三阵

由中影股份和中广华夏公司共同开发攻关的多声道制式技术

拥有自主知识产权,和国外同类技术相媲美,具有高性价比

获国家资金支持,年增长银幕数超过100块,年制片20-30部,并将更多

中广华夏影视科技有限公司  
SINOCINETECH CO., LTD

地址:南京市江宁区汤山创业园纬一路10号  
电话:025-84915510  
传真:025-84915566

E-Mail: zgkx@163.com  
网址: http://www.cinetech.cn  
售后服务热线: 4008818770